

## „Soutěž o dárkové karty do Hypermarketu Globus Chotíkov“

Na Facebookové stránce/Instagramovém profilu Hitrádia FM Plus bude v termínu od 06.04.2026 do 12. 4.2026 realizována hra s názvem „Soutěž o dárkové karty do Hypermarketu Globus Chotíkov.“ (dále jen jako „hra“).

Výhra: 5 x dárková karta na **nákupy v Hypermarketu Globus Chotíkov** v hodnotě 2000 korun.

### System hry:

- Výhru získává ten účastník hry, který v době hry odpoví na herní otázku umístěnou na FB/IG, a jehož odeslaná odpověď bude organizátorem náhodně vylosována ze všech doručených odpovědí.

**Pořadatel a organizátor:** Pořadatelem hry je Globus ČR, v.o.s., Kostelecká 822/75, 19600 Praha 9 Čakovice, zapsaná v OR: Městský soud v Praze, oddíl A., vložka 79154, IČ:63473291, která je také příslibujícím a poskytovatelem odměn (výher). Organizačním zajištěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace v rozhlasovém vysílání nebo na sociálních sítích až do fáze výběru výherců společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Praha 2 PSČ: 120 00, IČ: 276 04 942, sp. zn.: 11148 B, vedená u Městského soudu v Praze.

**Podmínky účasti ve hře a předání výher:** Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 15let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 90 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání či na sociálních sítích stanic Hitrádia. Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v mediích a na internetu.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. **Výhru lze vyzvednout a uplatnit na nákupy výhradně v Hypermarketu Globus Chotíkov.** Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Organizátor dále prohlašuje, že soutěž není žádným způsobem organizována, sponzorována ani podporována společností Meta a nijak s ní nesouvisí. Společnosti Meta vůči soutěžícím v rámci této soutěže nevznikají žádná práva ani povinnosti.

**Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:** Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na <https://hitradio.cz/souteze> . Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

**Oprávnění organizátora a pořadatele:** Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže

formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil. Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

**GDPR:** Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese: [info@globus.cz](mailto:info@globus.cz) nebo se mohou obrátit na osobu u pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e–mailové adresy: [info@globus.cz](mailto:info@globus.cz)