

„Soutěž o vybranou výhru od Farmapark u Toma z.s. s názvem „Soutěž s Farmaparkem u Toma na Hitrádiu FM Plus!“

V éteru rozhlasové stanice **Hitrádio FM Plus** bude v termínu od **20.4.2026 do 24.4.2026** realizována celkem 5 x soutěž o vybranou výhru Pořadatele soutěže, kterým je spolek **Farmapark u Toma z.s.**, č.p. 99, 330 14 Ledce

IČ: 11663677

Specifikace výhry:

- rodinný voucher do Farmaparku (2 dospělí + 2 děti)
- plastový kelímek (0,5 l)
- propisku, pastelku a pišťalku
- klíčenku
- plyšové zvířátko se šátečkem Farmaparku

Výhry jsou v době jejich předání náhodně vybraným výhercům majetkem Pořadatele. Pořadatel předá výhry Organizátorovi, a to pouze za účelem jejich předání výhercům na základě předávacího protokolu.

Systém hry:

Posluchač, který se dovolá na výzvu moderátora jako třetí v pořadí na telefonní číslo 720 870 237 a správně odpoví na soutěžní otázku daného dne, vyhrává dárkový balíček spolek **Farmapark u Toma z.s.**, č.p. 99, 330 14 Ledce.

Pořadatelem je spolek **Farmapark u Toma z.s.**, č.p. 99, 330 14 Ledce, IČ: 11663677, L 9901 vedená u Krajského soudu v Plzni, který je také příslibujícím a poskytovatelem odměn (výher).

Organizátor: Organizačním zajištěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace v rozhlasovém vysílání i na sociálních sítích až do fáze náhodného výběru výherců společnost **MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČ: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148.**

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové stanice Hitrádio FM Plus je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat.

Podmínky účasti v soutěži a předání výher:

Zúčastnit soutěže se mohou jen plně svéprávné fyzické osoby, které dovršily 18 let věku, s bydlištěm nebo místem pobytu na území České republiky. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu k organizátorovi nebo pořadateli, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na soutěži. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 60 dnů jakoukoliv výhru v rámci soutěže pořádané nebo organizované ve vysílání rozhlasové stanice **Hitrádio FM Plus**. Souhlasem s těmito pravidly soutěže účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel právo bezúplatně využít jejich osobní údaje, obrazové a zvukové záznamy týkající se účastníků nebo

jejich projevy osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Tento souhlas se poskytuje i k uveřejnění jména výherce/ů v médiích a na internetu. Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru je nutné osobně převzít v sídle organizátora. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost a příslib výhry je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradiofmplus.cz. Účastníci jsou s pravidly soutěže seznámeni a projevují vůli být jimi vázáni registrací do soutěže prostřednictvím formuláře na internetových stránkách soutěže.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se soutěže dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) v soutěži. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Soutěž má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

GDPR:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel soutěže, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem soutěže, který vznikne účastí účastníka v soutěži. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci soutěže, nejdéle po dobu 10let ode dne předání výhry a/nebo od ukončení soutěže. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných soutěží formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let ode dne předání výhry.. Osobní údaje účastníků soutěže bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – organizátora. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci soutěže jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci soutěže uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese info@farmaparkutoma.cz .