„ADVENTNÍ KALENDÁŘ HITRÁDIA FM PLUS“

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Pořadatelem i organizátorem soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2, IČO: 27604942, DIČ: CZ27604942, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148 (dále jen „pořadatel“ nebo „organizátor“).

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž probíhá v termínu od 1. 12. 2026 do 24. 12. 2026 včetně, prostřednictvím oficiálního facebookového profilu Hitrádia FM Plus: https://www.facebook.com/HitradioFMPlus/

Soutěž je doprovázena komunikací v rozhlasovém vysílání Hitrádia FM Plus, na webových stránkách www.hitradiofmplus.cz a na sociálních sítích rádia. V uvedeném období proběhne celkem 24 samostatných soutěžních kol, vždy jedno soutěžní kolo denně.

3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s bydlištěm na území České republiky, která má vlastní účet na sociální síti Facebook a splní podmínky tohoto herního řádu. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele, organizátora a partnerů soutěže, osoby přímo se podílející na realizaci soutěže a osoby jim blízké. Účast v soutěži je bezplatná a není podmíněna nákupem zboží ani služeb. Zapojením do soutěže účastník vyjadřuje souhlas s tímto herním řádem.

4. PRINCIP A SYSTÉM HRY

Každý den v období od 1. 12. do 24. 12. 2026 bude v ranních hodinách na oficiálním facebookovém profilu Hitrádia FM Plus zveřejněn soutěžní příspěvek ve formě videa, které představí výhru daného dne. Součástí soutěžního příspěvku bude soutěžní otázka tematicky propojená s výhrou nebo partnerem daného dne. Úkolem soutěžícího je odpovědět na tuto otázku prostřednictvím komentáře pod příslušným soutěžním příspěvkem. Do soutěžního kola budou zařazeny komentáře zveřejněné od okamžiku publikování soutěžního příspěvku do 18:00 hodin příslušného dne. Každý soutěžící může být do jednoho soutěžního kola zařazen pouze jednou. V případě více komentářů bude do soutěže zařazen pouze první platný soutěžní komentář daného účastníka. Soutěžící se mohou zapojit opakovaně do jednotlivých denních soutěžních kol.

5. VÝBĚR A VYHLÁŠENÍ VÝHERCŮ

V každém soutěžním kole bude organizátorem vybrán jeden výherce, a to náhodným výběrem ze všech platných soutěžních komentářů splňujících podmínky soutěže. V případě otázky s jednoznačně správnou odpovědí budou do výběru zařazeni pouze soutěžící, kteří odpověděli správně. V případě otevřené otázky budou zařazeny všechny odpovědi, které odpovídají zadání. Výherce bude každý den v 18:00 hodin zveřejněn v komentáři pod příslušným soutěžním příspěvkem na oficiálním facebookovém profilu Hitrádia FM Plus. Výherce může být rovněž kontaktován prostřednictvím soukromé zprávy na sociální síti Facebook. Organizátor je oprávněn vyřadit komentáře, které nesplňují podmínky soutěže, obsahují nevhodný obsah nebo byly vytvořeny podvodným či automatizovaným způsobem.

6. VÝHRY V SOUTĚŽI

V rámci soutěže bude rozdáno celkem 24 výher, vždy jedna výhra v každém denním soutěžním kole. Výhry tvoří věcné ceny, produkty, služby, zážitky, pobytové a dárkové poukazy či jiné ceny poskytnuté partnery soutěže. Celková hodnota všech výher přesahuje 100 000 Kč. Dne 24. 12. 2026 bude v závěrečném soutěžním kole adventního kalendáře rozdána hlavní výhra v minimální hodnotě 10 000 Kč, kterou poskytuje hlavní partner soutěže. Konkrétní výhra a případné podmínky jejího čerpání budou představeny vždy v soutěžním příspěvku příslušného dne. Výhry není možné směnit za peníze ani požadovat jejich náhradu jiným plněním, pokud se organizátor s výhercem nedohodne jinak.

7. PŘEDÁNÍ VÝHER

Výherce bude organizátorem informován o způsobu převzetí nebo čerpání výhry. V závislosti na charakteru výhry bude výhra předána osobně, zaslána elektronicky, prostřednictvím doručovací služby nebo předána přímo partnerem soutěže na základě dohody s organizátorem. Výherce je povinen kontaktovat organizátora nejpozději do 7 kalendářních dnů od zveřejnění výsledku soutěžního kola a poskytnout součinnost nezbytnou k předání výhry. Pokud výherce ve stanovené lhůtě organizátora nekontaktuje, nesplní podmínky soutěže nebo výhru odmítne, je organizátor oprávněn vybrat náhradního výherce. V případě výher ve formě voucherů, pobytů, služeb či zážitků je výherce povinen respektovat podmínky jejich čerpání a dobu platnosti stanovenou poskytovatelem výhry.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Správcem osobních údajů zpracovávaných v souvislosti s realizací soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro organizaci soutěže, výběr a vyhlášení výherců, komunikaci s výherci a předání výher. Za tímto účelem mohou být zpracovávány zejména údaje o facebookovém profilu soutěžícího, soutěžní komentář, jméno a příjmení výherce a kontaktní či doručovací údaje nezbytné k předání výhry. Právním základem zpracování je plnění závazků vyplývajících z účasti v soutěži, případně oprávněný zájem správce na řádné realizaci a dokumentaci soutěže. Osobní údaje mohou být v nezbytném rozsahu předány příslušnému partnerovi soutěže, pokud tento partner zajišťuje předání nebo čerpání výhry. Osobní údaje budou uchovávány pouze po dobu nezbytnou k naplnění uvedených účelů a splnění zákonných povinností. Soutěžící mají práva vyplývající z platných právních předpisů o ochraně osobních údajů, zejména právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu, výmaz, omezení zpracování a za stanovených podmínek právo vznést námitku proti zpracování. Mají rovněž právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

9. VZTAH K SOCIÁLNÍ SÍTI FACEBOOK

Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována ani spojena se společností Meta Platforms nebo sociální sítí Facebook. Účastník bere na vědomí, že odpovědnost za organizaci soutěže nese výhradně její pořadatel a organizátor, a v rozsahu povoleném právními předpisy zprošťuje společnost Meta Platforms odpovědnosti v souvislosti s touto soutěží.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Organizátor si vyhrazuje právo v odůvodněných případech změnit pravidla soutěže, její průběh, termín či způsob realizace, případně soutěž ukončit, a to při respektování práv již vzniklých soutěžícím. Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníky, kteří poruší tento herní řád nebo se pokusí ovlivnit průběh soutěže nekalým způsobem. Organizátor neodpovídá za

technické výpadky sociální sítě Facebook, které nemůže ovlivnit. Úplné znění herního řádu bude po dobu trvání soutěže dostupné na webových stránkách www.hitradiofmplus.cz.

Tento herní řád nabývá účinnosti dne 1. 12. 2026.