

HERNÍ ŘÁD SOUTĚŽE „MIG 21 – PODZIM 26“

Soutěž o vstupenky na koncerty skupiny MIG 21 v Plzni a Karlových Varech

V éteru rozhlasové stanice Hitrádio FM Plus v pořadu Divokej západ, vysílaném v pracovních dnech v odpoledním pásmu od 15:00 do 18:00, bude v termínu od 19. 10. 2026 do 23. 10. 2026 realizováno celkem 5 soutěžních kol o výhry níže uvedeného pořadatele.

Pořadatel a organizátor soutěže:

Pořadatelem i organizátorem soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČ: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148 (dále jen „Pořadatel“). Pořadatel je současně příslibujícím a poskytovatelem výher a zajišťuje organizační průběh soutěže a její prezentaci v rozhlasovém vysílání.

Specifikace výher:

V každém z pěti soutěžních kol získá jeden výherce 2 vstupenky na jeden koncert skupiny MIG 21 dle své volby: 29. 10. 2026 v KD Šeříkova v Plzni, nebo 30. 10. 2026 v Lidovém domě v Karlových Varech. V soutěži bude uděleno celkem 5 výher, tedy 10 vstupenek. Výběr koncertu je možný jen do vyčerpání počtu vstupenek vyhrazených pro daný koncert; Pořadatel má k dispozici nejvýše 10 vstupenek na každý z uvedených koncertů. Výhry jsou nepřenositelné na jiný termín či akci, nejsou směnitelné za peníze a nelze požadovat jejich náhradu.

Systém hry:

Soutěž proběhne od pondělí 19. 10. do pátku 23. 10. 2026, vždy jednou denně přibližně v 16:10 v odpolední show Divokej západ na Hitrádiu FM Plus. Moderátoři vyhlásí soutěžní výzvu k telefonování na číslo 720 870 237. Výhercem příslušného kola se stává třetí volající, který se po této výzvě dovolá na uvedené číslo a kterého moderátoři spojí do vysílání, pokud splňuje podmínky tohoto herního řádu. Výherce v živém vysílání oznámí, který z obou koncertů si přeje navštívit. Pokud již byla kapacita vstupenek pro zvolený koncert vyčerpána, může zvolit druhý koncert, je-li pro něj kapacita dostupná. Pokud výherce nesplní podmínky soutěže nebo výhru odmítne, je Pořadatel oprávněn v daném kole vybrat dalšího volajícího podle pokynu moderátorů.

Podmínky účasti v soutěži a předání výher:

Zúčastnit soutěže se mohou jen plně svéprávné fyzické osoby, které dovršily 18 let věku, s bydlištěm nebo místem pobytu na území České republiky. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu k Pořadateli, osoby jim blízké ve smyslu § 22 občanského zákoníku či osoby přímo nebo nepřímo spolupracující na realizaci soutěže. Z účasti jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v posledních 420 dnech výhru v soutěži pořádané nebo organizované ve vysílání Hitrádia FM Plus.

Pro zajištění výhry výherce poskytne Pořadateli své jméno, příjmení a kontaktní údaj a potvrdí vybraný koncert. Vstupenky nebudou předávány v papírové ani elektronické podobě: výhra bude realizována zápisem jména výherce a počtu 2 vstupenek na guest list (seznam hostů) vybraného koncertu. Výherce se dostaví na příslušný koncert a při vstupu postupuje podle pokynů pořadatele koncertu, zejména případně prokáže totožnost. Pořadatel soutěže zajistí předání údajů potřebných pro guest list pořadateli koncertu. Výherce není povinen výhru přijmout. Pokud se výherce na zvolený koncert nedostaví, nárok na náhradní plnění nevzniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost a příslib výhry je veřejně vyhlášen dnem jejich uveřejnění na webových stránkách Hitrádia FM Plus (www.hitradiofmplus.cz). Účastník projevuje souhlas s pravidly svou účastí v telefonické soutěži. Zapojením do soutěže nevzniká nárok na spojení hovoru do vysílání; náklady na telefonní hovor nese volající podle tarify svého operátora.

Oprávnění Pořadatele:

Pořadatel rozhoduje o otázkách průběhu soutěže a o splnění soutěžních podmínek. Vyhrazuje si právo soutěž ze závažných důvodů přiměřeně změnit, přerušit nebo ukončit; změny či odvolání příslibu zveřejní stejným způsobem jako tato pravidla. Práva účastníků vyplývající z obecně závazných právních předpisů tím nejsou dotčena. Soutěž má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

GDPR – ochrana osobních údajů:

Pořadatel, jako správce osobních údajů, zpracovává osobní údaje účastníků a výherců v rozsahu nezbytném pro organizaci soutěže, ověření podmínek účasti, kontaktování výherců a zajištění vstupu prostřednictvím guest listu. Zpracovávány mohou být zejména jméno, příjmení, telefonní číslo, případně e-mailová adresa a informace o výhře a zvoleném koncertu. Právním základem pro toto zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR (plnění podmínek soutěže); pokud je zpracování nutné ke splnění zákonných povinností, též čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR. Údaje nezbytné k vyřízení výhry mohou být v potřebném rozsahu předány pořadateli příslušného koncertu za účelem zařazení na guest list. Osobní údaje budou uchovávány pouze po dobu nezbytnou k uvedeným účelům a případně k ochraně právních nároků či splnění zákonných povinností.

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci mají rovněž právo vznést námitku v případech stanovených GDPR a obrátit se se stížností na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci uplatnit u Pořadatele na jeho výše uvedené adrese nebo prostřednictvím kontaktu pro ochranu osobních údajů: gdpr@mms.cz

Použití jména, hlasu či obrazových záznamů pro samostatné marketingové účely nad rámec nezbytného zveřejnění a odbavení soutěže se řídí příslušnými právními předpisy a případně samostatným souhlasem. Tento herní řád sám o sobě nezakládá neomezené oprávnění k marketingovému využití osobních projevů účastníků.